

Bologna, 15 ottobre 2024

Oggetto: **Proposta con preventivo per il Servizio di consulenza alla comunicazione e ufficio stampa dell'Ordine degli Ingegneri di Bologna per il biennio 2024/2026**

Spettabile Ordine degli Ingegneri di Bologna,

sulla base della vostra raccolta di manifestazioni di interesse, sono ad inoltrarvi la proposta - il cui valore è dato dall'integrazione delle attività di comunicazione tradizionale con il sito web e i social media - a cura di **AD Communications, lo studio diretto dalla sottoscritta Deborah Annolino, giornalista professionista**, con una ampia esperienza nel mondo delle professioni e delle istituzioni.

Attraverso i servizi di comunicazione digitale ci prefiggiamo l'obiettivo di:

1. Sensibilizzare e coinvolgere attivamente i vostri **iscritti** attraverso l'invio di informative periodiche;
2. Migliorare il dialogo e la *brand reputation* dell'Ordine attraverso le piattaforme dei social network: in particolare **Facebook, LinkedIn e Instagram**;
3. Rafforzare la comunicazione video attraverso il canale **youtube**;
4. Informare i **giornalisti, quindi la cittadinanza** sulle attività notiziabili dell'Ordine professionale.

Nel dettaglio si riporta la proposta rimodulata nei suoi differenti servizi.

NEWSLETTER: un servizio per informare costantemente gli iscritti

Il servizio di Newsletter comprende la raccolta di notizie e informazioni trasmesse dagli organi dell'Ordine degli Ingegneri, la loro rielaborazione e inserimento in apposite "informative" da inoltrare agli iscritti, con piattaforma *Mailup*. Le aree tematiche previste sono: bandi e opportunità, dalle commissioni, dal CNI. Tutti gli invii delle informative sono concordati preventivamente con il presidente ed il segretario.



UFFICIO STAMPA, SOCIAL E VIDEO

NEWS PER IL SITO WEB: un portale costantemente aggiornato

Ci occupiamo di scrivere e pubblicare sul sito web dell'Ordine degli Ingegneri www.ordingbo.it articoli. L'aggiornamento in tempo reale del sito e delle sue sezioni consente agli iscritti di essere informati e di partecipare attivamente alla vita dell'Ordine. Inoltre un aggiornamento puntuale della homepage e delle sue sezioni principali rafforza il posizionamento SEO del sito sui motori di ricerca e in particolar modo su Google.

SOCIAL NETWORK

Comunicare in modo puntuale e professionale attraverso i canali social è indispensabile per aumentare la visibilità e il prestigio dell'ente e delle attività svolte. I social network, se utilizzati in modo professionale, consentono la crescita della community che AD Communications gestisce anche fuori da orario di ufficio, prendendo in carico eventuali messaggi e ulteriori forme di interazioni social.

Ecco quanto verrà svolto rispetto a tali piattaforme:

- **Gestione canale Facebook:** ideazione e realizzazione di post per valorizzare il flusso di informative, notizie, combinando secondo una strategia multimediale foto/testi/slogan con un linguaggio istituzionale e accessibile a tutti.
- **Gestione canale LinkedIn:** gestione contenutistica del canale social noto per le connessioni tra professionisti.
- **Gestione canale Instagram:** aggiornamenti foto e video periodici sulla piattaforma, con realizzazione di *stories* per ciascun post pubblicato.
- **Gestione canale Youtube:** all'occorrenza è previsto il caricamento di video e fimmati, ottimizzati secondo i principi della SEO, per una migliore indicizzazione dei contenuti su Google.

COMUNICATI STAMPA

Redazione di comunicati stampa aventi ad oggetto le attività istituzionali dell'Ordine. L'obiettivo è informare gli organi di informazione e, di conseguenza, la cittadinanza rispetto ad eventi e iniziative, avendo cura che esse abbiano carattere di notiziabilità.

ALTRÉ ATTIVITÀ INCLUSE NEL PREVENTIVO

- Partecipazione eventuali a gruppi di lavoro interni o esterni aventi ad oggetto le attività comunicative, comunicati possibilmente con ampio margine.
- La definizione di strategie per massimizzare la visualizzazione dei post e per l'incremento nel numero dei contatti.

ATTIVITÀ NON INCLUSE: ma che è possibile organizzare con AD Communications

- **Video interviste:** per valorizzare il lavoro delle commissioni e degli altri organi dell'Ordine Ingegneri Bologna;
- **Speciali della durata di 5-10 minuti:** per seguire e raccontare gli eventi e gli avvenimenti più significativi, quali anniversari, assemblee etc.
- **Moderazione di eventi e convegni;**
- **Servizi Fotografici;**
- **Riprese integrali di eventi e convegni.**

Preventivo economico

Per tutte le attività sopra indicate il compenso richiesto è di 980,00 euro, da corrispondersi mensilmente, a cui si aggiunge il 4% della Cassa di Previdenza (INPGI – Istituto Nazionale Previdenza Giornalisti Italiani) oltre ad eventuali oneri di legge.

Per qualsiasi chiarimento resto a disposizione e intanto ringrazio per la fiducia.

In fede

Dott.ssa Deborah Annolino

Giornalista Professionista

Mob. +39 347.4072574

Mail d.annolino@adcommunications.it - Web. www.adcommunications.it